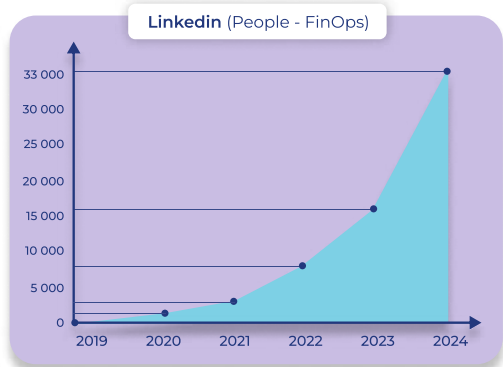




RETOUR SUR LES ANNONCES MAJEURES DE FinOps X '24 SAN DIEGO

Le **19 Juin** dernier avait lieu la **3ème édition** de la **Conférence FinOps internationale FinOps X**.

Lors de la 1ère édition en 2022 il y avait **8 000 membres**, il y en a désormais **22 000** et **33 000** professionnels sur LinkedIn avec une **croissance très significative**.



Le charismatique

Président Fondateur J.R. Storment

a choisi de débiter l'évènement en posant cette question :



« Quel est actuellement votre plus grand défi FinOps ?

J'ai eu plein de réponses, mais on n'a plus besoin d'expliquer ce qu'est FinOps ! 😊 »

2024 marque donc un tournant sous le signe de la **Maturité**.

Tout le matériel vidéos est en ligne sur la chaîne YouTube de la Fondation, à commencer par les 2 Keynotes et les 3 interventions des Cloud Providers (publiées le 4 Juillet).

1 LES PRINCIPALES ANNONCES de la fondation FinOps

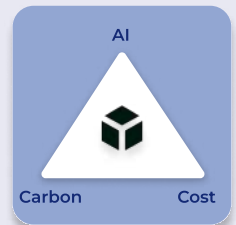
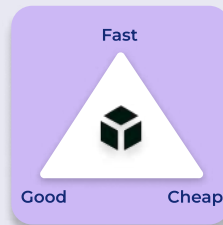


Évolution FinOps : “Triangle de Fer” AI

Vous vous souvenez de la publication « L'IA pour optimiser l'IA ? » (*Newsletter Cloud FinOps Mai 2024*) ? Merci à **J.R. Storment** de commencer sa keynote en évoquant l'IA pour le FinOps et le FinOps pour l'IA.

En effet **Gemini, Copilot...& co** vont aider les FinOps à répondre à des questions de type : « Quelles sont les ressources qui ont connu la plus forte croissance sur telle période... ? » « Montre-moi les ressources qui ont sur-consommé de +20% par rapport au mois dernier... » : on est clairement dans l'IA for FinOps.

Ainsi, J.R. revisite « l'Iron Triangle » du FinOps nous encourageant à toujours arbitrer pour trouver le meilleur compromis entre **Vitesse, Qualité et Coût** pour nous projeter sur le meilleur compromis désormais entre **IA, CO2 et Coûts**.



C'est ce qui permet d'introduire une **approche Sustainability** qui va être reprise et développée par la FinOps Foundation consciente des enjeux de l'IA sur les coûts et l'emprunte Carbone.

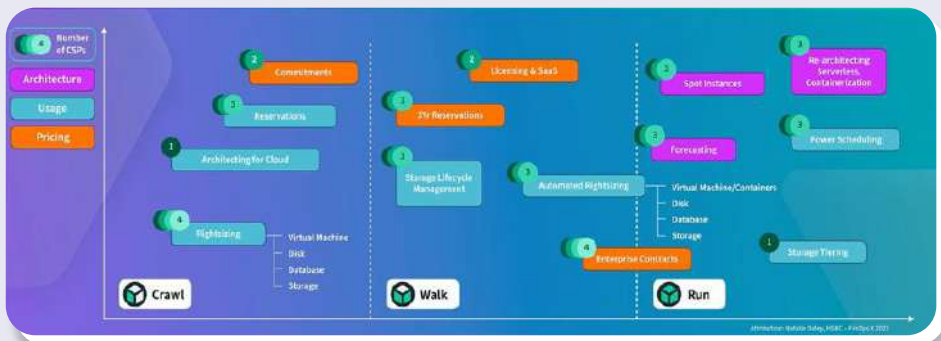


FinOps étendu : « Il n'y a pas de ligne d'arrivée »

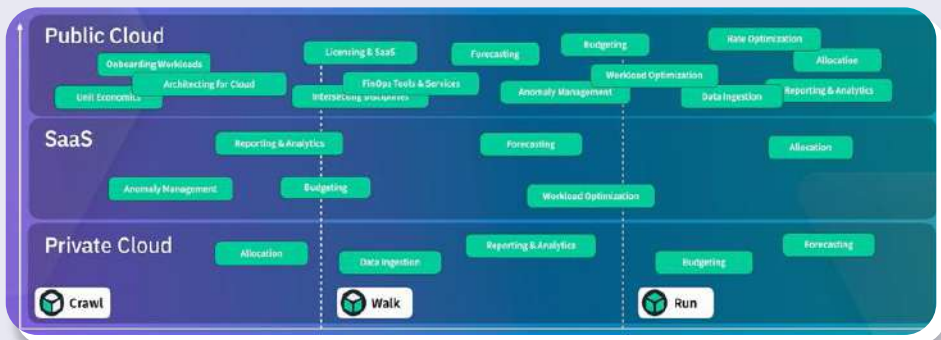
there
are no
runners

Autre thème marquant: « il n'y a pas de coureurs » dans le sens où on pourrait traduire qu'il n'y a jamais de ligne d'arrivée, comme on dirait « sky is the limit ». L'amélioration continue du FinOps est sans fin, car on a tous démarré en Crawl puis en Walk puis (pour les plus matures actuellement) certains sont en Run sur quelques domaines, mais aucun n'aura 100% de ses domaines sur 100% de son périmètre en Run.

Ainsi, selon les domaines (Architecture, Usage, Prix...) et les circonstances et cas d'usage, on aura des niveaux de maturité changeants.



Par ailleurs, et c'est une excellente perspective, l'approche FinOps, initiée par le **Cloud Public**, est évidemment dès à présent applicable pour le **SaaS** et le **Cloud Privé**, ce qui là aussi donne un vaste champ d'opportunités d'optimisations et d'homogénéisation des pratiques.





Qu'est-ce que ça signifie ?



Pour l'illustrer J.R. invite sur scène **Clément Leroux**, Staff FinOps Engineer chez GitLab, qui vient d'implémenter

FOCUS avec les équipes. L'un des challenges de GitLab sur les **Données** de facturation est que GitLab est, par essence, multi-Cloud (AWS, GCP, Oracle, Alibaba, Grafana, Elastic,

Anthropic...), multi-environnements (GitLab.com, Marketplace...) avec une volumétrie remarquable et la volonté stratégique de rester Cloud-agnostic.

GitLab avait besoin pour simplifier l'allocation des coûts d'une **Single Source of Truth** et c'est là où **FOCUS** leur a semblé évident.

Quels bénéfices ?

Des prises de décisions plus rapides grâce à cette **Single Source of Truth** :

- + **Ingestion** (trimestre > quelques semaines)
- + **Décision** + rapide (Unit-economics insights dès qu'une nouvelle fonctionnalité est disponible)
- + **Simplification** de la gestion des Coûts du Cloud
- + **Méthodologie** commune pour le Forecasting & Unit Economics
- + **Optimisations** spontanées des coûts (Ingénieurs & Product)
- + **Standard Ouvert** avec une communauté en croissance.

J.R. a invité l'assemblée à participer à la session dédiée présentée par Clément « **Unifying Specification for Cloud Billing Data: FOCUS 1.0 (with Gitlab)** » pour rentrer plus dans le détail. **Bravo Clément ! :)**

2

ANNONCES DES
3 CLOUD PROVIDERS

Se sont alors succédé sur scène :



Sarah McMullin
Group Product Manager,
Cloud Billing
(Google Cloud)



Jimin Li
Partner Group
Partner Manager
(Microsoft)



James Greenfield
AWS Commerce
Platform
(AWS)



Google Cloud

Sarah nous emmène sur le terrain des jeux vidéo en indiquant que par rapport aux annonces de 2023, Google a Changé de Niveau (Level Up).

1 Open

FOCUS 1.0 est désormais disponible dans GCP grâce à des visualisations BigQuery View et Looker View (utilisées par Walmart, Broadcom...).

2 Smarter

La GenAI de **Gemini Cloud Assist** permet d'avoir des rapports personnalisables prédéfinis, d'effectuer des requêtes en langage naturel « Ask Gemini » et de lancer des requêtes BigQuery complètement auditable.

3 Green

Google revendique être neutre en carbone depuis 2007. GCP a été précurseur sur le **Carbon Footprint Reporting**, le Carbon x FinOps hub évolue en ce sens.

4 Real-time

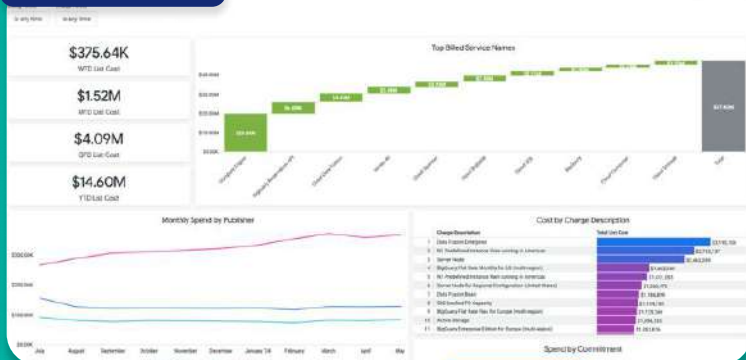
On peut désormais calculer un CUD en excluant des périodes de pics (exemple pris du pic de Noël), jouer des scénarios (je souhaite être couvert dans mes réservations par au moins 70%, que se passe-t-il... ? « What if » Scenario).

5

Actionnable

Notifications granulaires, notamment des **détections d'Anomalies**.

FOCUS v1.0 GA



[RÉCAP](#)

[Annonce FOCUS](#)



Microsoft

Jimin axe sa présentation sur la Culture inclusive de collaboration entre les ingénieurs, les Métiers et la Finance. Pour valoriser et émanciper les ingénieurs, plusieurs annonces de fonctionnalités importantes pour reprendre le contrôle et l'accountabilité sur les coûts en partant des **Données**.

INFORMER

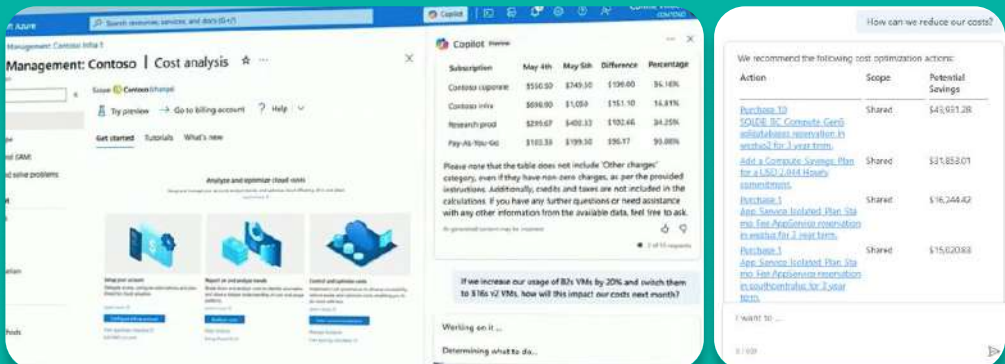
1. **Estimation des coûts** depuis Azure : incluant la ventilation **avant déploiement**.
2. **Insights Kubernetes** : vue centralisée, granularité au niveau des clusters & namespaces AKS pour mieux gérer les workloads sur des infrastructures partagées.
3. **Cost Optimization Advisor workbook** : hub centralisé pour mieux suivre les recommandations

OPTIMISER

1. Le **Cloud Maturity Assessment** est désormais directement accessible depuis Azure Advisor
2. Enrichissement de **Carbon Optimization** : au niveau des ressources
3. Nouveautés du **FinOps toolkit** qui a été étoffé et aligné avec le Framework FinOps 2024

OPÉRER

1. **Microsoft** ravi de présenter **FOCUS 1.0** nativement intégré (**support du FOCUS dataset**)
2. **Microsoft Fabric** dont **PowerBI** a été enrichi pour faciliter une variété importante de Reportings dont les émissions carbone
3. **Les capacités de Copilot** montrées en démo vidéo pour des suggestions de recommandations en langage naturel



[RÉCAP](#)

[Copilot dans Cost Management](#)

James Greenfield, après une introduction axée sur les investissements stratégiques en FinOps fait par AWS, articule son intervention sous 3 axes :

Fiabilité

Au-delà de la confiance dans la donnée pour faciliter les optimisations, il est crucial pour AWS de fournir des données qui n'impacte pas la disponibilité et la performance en cas de redimensionnement. Le Cost Optimization Hub a été lancé, notamment dans cette optique de fiabilité et pour dédoubler les recommandations, donner + de visibilité sur les recommandations (notamment Savings Plans) pour + de transparence ainsi que la personnalisation de recommandations contextualisées. Annonce : les recommandations **Amazon RDS Rightsizing** sont disponibles pour MySQL et PostgreSQL.

Flexibilité

Consolidation des plateformes **AWS Billing** et **Cost Management Console**. Recherche en langage naturel grâce à l'IA d'Amazon Q dans Cost Explorer. Travail effectué au niveau de la profondeur de l'historique des données ainsi que granularité pour les données sur les applications containerisées. Annonce d'un nouveau **Data Export pour Cost Optimization Hub** (export des recommandations, Parquet ou fichiers CSV, applications de filtres pour dédupliquer...partage des reco via dashboards, emails...).



Standardisation

AWS a conscience du temps passé par les clients sur la transformation et l'homogénéisation des données. Annonce : AWS présente le Data Exports pour **AWS FOCUS 1.0 en preview** disponible depuis Billing & Cost Management (48 colonnes, 43 basées sur FOCUS et 5 spécifiques à AWS), aligné avec le **AWS CUR (Cost and Usage Report)**.

Report name	Status	Report type	Table name	Date created	Date last refreshed
My FOCUS Export	Healthy	Standard data export	FOCUS 1.0 with AWS columns	June 10, 2024 at 5:09 PM (GMT+07:00)	-
My CUR Export	Healthy	Standard data export	CUR 2.0	May 23, 2024 at 11:11 AM (GMT+07:00)	June 16, 2024 at 10:57 AM (GMT+07:00)

En résumé, l'IA est incontournable dans le FinOps à la fois comme vecteur de précision et aussi sujet d'optimisation, le **GreenOps** se précise avec un coup de projecteur donné par Google et Microsoft, FinOps n'a pas de fin : le niveau de maturité augmentant, le périmètre FinOps va s'étendre au-delà du Cloud (SaaS, Private Cloud) et l'annonce majeure de **FOCUS, désormais disponible en version 1.0** chez **Google Cloud, Microsoft Azure et AWS**.

On note ainsi des **efforts de simplification, déduplications et d'annonces de fonctionnalités** attendues sensées faciliter la vie des FinOps, de l'IT, des Métiers et de la Finance. **A suivre dans la pratique...**



Votre serveur certifié
FOCUS le 22 Juin 2024,
la semaine de la parution.



Cloud FinOps



 **Cloud FinOps** est un cabinet **100% dédié FinOps indépendant** intervenant en France et à l'international qui aide ses clients à « **booster la Valeur du Cloud** » et à vraiment « **contrôler leurs dépenses Cloud** ».



[Cloud FinOps](#)



cloud-finops.io

Sources

- a. [FinOps](#)
- b. [FOCUS FinOps](#)

Sources complémentaires

- 1. [Intro Jour 1](#)
- 2. [Google](#)
- 3. [Microsoft](#)
- 4. [Amazon](#)
- 5. [A lire pour aller plus loin](#)